
製品サービスを搜している開発者が検索 する製造業HP

宇治田 稔

目的

中小製造業のDX推進を支援するため、IT研究会

製造チームでできることを示し、DXに踏み出したい

中小製造業の中から製造業HPの検索率

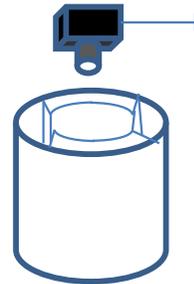
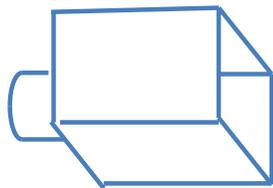
向上をテーマに支援を受けてみたい企業を募集すること。

検索に役立っていないホームページ(HP)記事

自分にとって新しく開発する製品、技術、加工を捜すときに、自分の希望にマッチする検索結果が得られないという経験をしたことはありませんか。

例えば、私は、プレス成型で4角型20×20×40mmのモータケースをつくる時

例えば円筒の底を検査する画像処理カメラを捜す時



多く現れるHPの内容

- * 印象的できれいな画面面積を占めるイメージ画像
- * 従業員が働いている写真
- * 動画
- * 思い・モノづくりの情熱の説明
- * 写真だけ並べて説明がすくない



検索に役立つ記述が少ない！

これらの記事も役割はありますが：

サイト来訪後は企業に対する印象、親しみやすさ、再来訪の動機になるため、滞在コンテンツとしての機能は果たしています。

このセミナーの話で得られる効果

ホームページの認知を上げます。

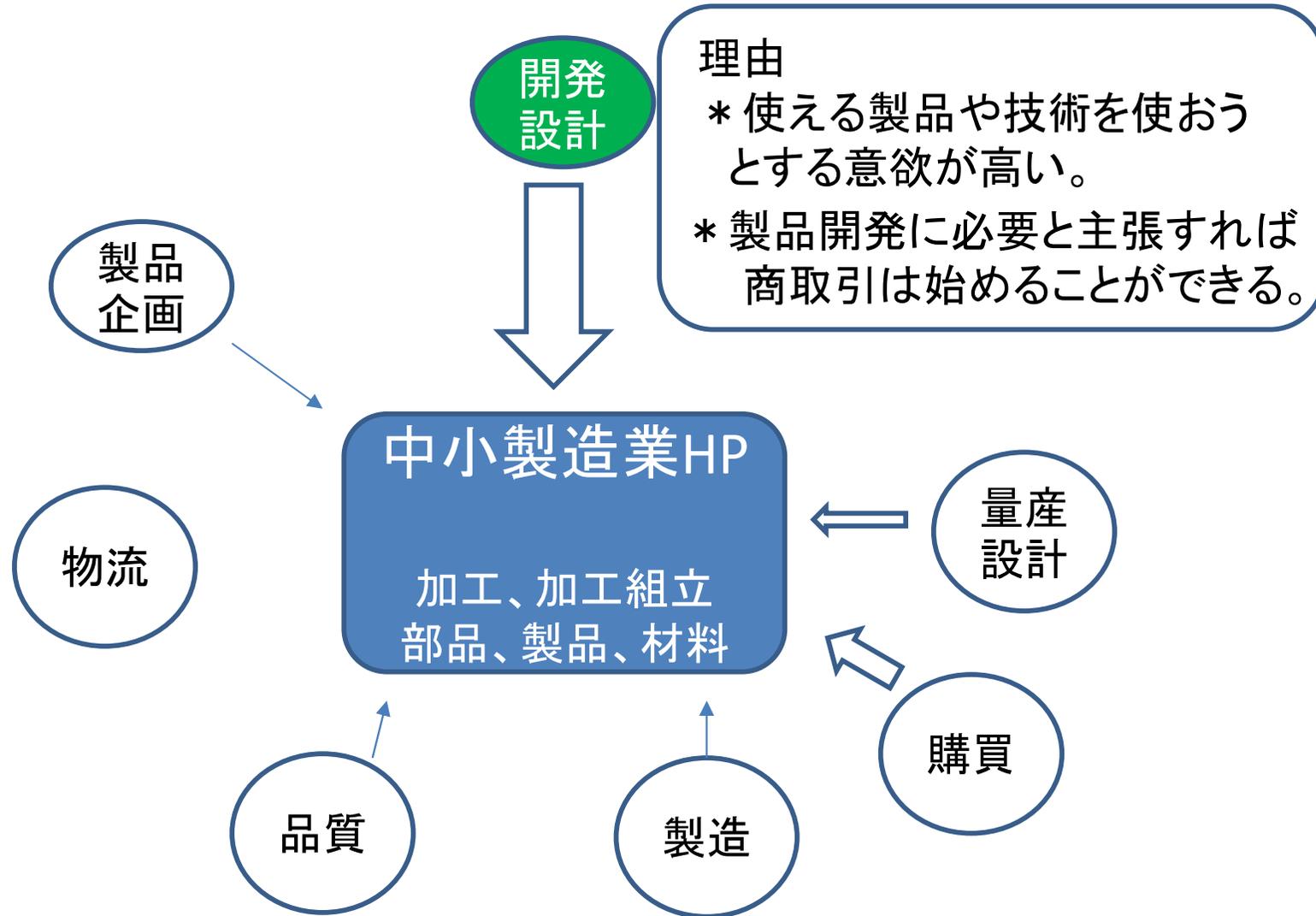
開発設計者が必要とする技術、方法、製品が、御社の保有技術と合致している場合にGoogle Topページに表示されるように8つの手法を説明します。

なぜ効果が得られるか：

開発設計者は、新しいものを創ります。技術的な要求レベルが明確です。しかし、御社の保有する技術については、専門家ではありません。検索時に自分の想定できるワードで検索します。それらは、検索ボリュームが少ないので、複合ワードで合致すればGoogle Topページに表示されます。

ターゲット

中小製造企業のHPを見て、独自技術に興味をもち、その技術を採用しようと動き始めるのは、開発設計者である。



開発設計者のペルソナ

開発設計者ペルソナ



HP対応

マインド:

前向き
技術志向
行動的



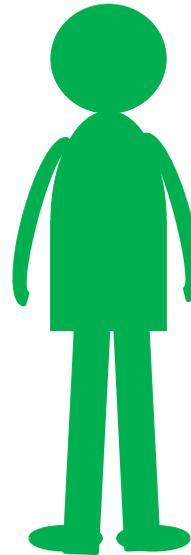
・数値的表現
・Topページ上 電話番号

知識:

広く浅く、専門領域深く

製造領域:

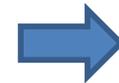
一般的知識(旋盤、フライス、
NC機械、放電加工、
鋳造、手仕上げ)



・専門用語だけでなく**一般的な表現**で所有する加工、製造内容の**形状、特徴**を伝える

要求:

設計形状の実物化、
要求精度実現の可能性把握



・**形状、大きさ、納期、精度**など検索者のイメージに合う内容をHP内に**言葉で表現**できれば、検索がマッチする。

注。ペルソナとは、マーケティングにおいて活用される概念で、「自社製品・サービスのターゲットとなる架空の人物像を、具体的なイメージに落とし込んだものです。

開発設計者に検索されるためのHP対応

- 1.複合キーワードでの検索に対応するため説明を増やす
- 2.写真より製品・技術・サービスの仕様説明を言葉でおこなう。
- 3.対応する製品、加工、製造の限界値、特徴を数値化する
- 4.専門用語を一般的な言葉で分かり易く説明
- 5.Q & Aを設け、説明する言葉を増やす
- 6.相手企業の有益に使えるところを示す
- 7.自社技術の特徴をメリット含めて説明する
- 8.特注品ではなく技術の特徴として説明する

開発者に検索してもらおうー複合キーワードを使うー

自社の技術が金型だとして、開発者に検索してもらうために、**金型と組み合わせるキーワード**をHPに盛り込みます。

金型 + キーワード

金型で検索するとGoogleでは、以下のような言葉と一緒に複合キーワードで出てきます。

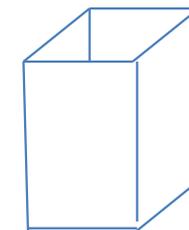
- 🔍 金型 読み
- 🔍 金型 値段
- 🔍 金型 作り方
- 🔍 金型 自動車
- 🔍 金型とは 簡単に
- 🔍 金型メーカー
- 🔍 金型 構造
- 🔍 金型 意味
- 🔍 金型ができるまで
- 🔍 金型の種類

一般的な言葉だと開発者の検索に合致しないので、**得意な技術用語**などを組み合わせてホームページ内で使い、**文書を作成**します。

例

金型 四角穴

金型 多角形穴

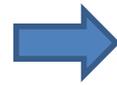


金型で、深絞りという技術があります。弊社は深絞りが得意で、円筒形状のみならず、四角穴形状や、多角形穴形状の深絞りも可能です。

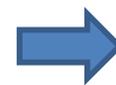
複合キーワードによる事例

開発設計者が検索すると想定した複合ワードで検索した表示1ページ目の中小企業

異形穴 + X



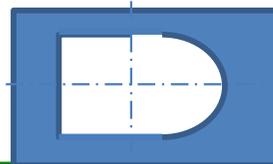
同じ会社が並んでいない



検索者と複合キーワードがマッチすれば上位表示可能

第1ワード	第2ワード	表示ページ数	会社名	URL
異形穴	試作	1	株式会社吾孺製作所	https://azmas.co.jp/cases/base-cover/
異形穴	深い	1	株式会社 理工電気	https://difficult-to-cut-material-processing.com/vave/301/
異形穴	小径	1	金剛ダイス工業株式会社	https://www.big-advance.site/s/145/1237/business
異形穴	難素材	1	MORPHA	https://morpha.co.jp/work/drilling-%E7%B4%B0%E7%A9%B4/
異形穴	コーナール小	1	株式会社 シンクスコーポレーション	https://www.shinx-corp.co.jp/features/option/blank.htm

例: 異形穴イメージ



* [Google](#)

複合キーワード考察

下記はGoogle キーワードプランナーのキーワード検索の結果

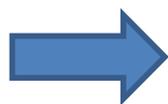
注 キーワードプランナーは無料ですが登録が必要です。

異形穴は月間平均検索ボリュームが低い。(1000件以下)

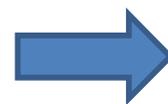
試作、小径、深い、難素材 は 月間平均検索ボリュームがやや低い。(1000~1万件)

キーワード	月間検索ボリューム	3か月の推移	前年比の推移	競合性	広告インプレッションシェア	ページ上部に掲載され	ページ上部に掲載され
コーナーR小	-	-	-	-	-	-	-
小径	1000~1万	0%	0%	低	-	-	-
深い	1000~1万	0%	0%	低	-	-	-
異形穴	10~100	0%	0%	低	-	-	-
試作	1000~1万	0%	0%	低	-	¥180	¥1,705
難素材	-	-	-	-	-	-	-

自社の固有技術、特徴の仕方



1.複合キーワードによって上位表示が変わる。
2.月間平均検索ボリュームが低いキーワードが上位表示に有利



複合キーワードがマッチするように多くの単語を入れたほうが上位表示の可能性大！

製品・技術・サービスは、名称と写真だけでなく、仕様説明も行うべきです。

仕様説明をつけることで、検索時に掛かる言葉を含めることができます。

■座金付きネジ(セムスネジ)



座金付きネジ(セムスネジ)は、座金内径より、ネジ山の高さの方が高いため、ネジを取り外しても、座金がネジから離れない製品です。

用途：* 着脱が頻繁に行われる箇所への適用

* 手動工程組立工数の削減目的

* 自動機用の部品

頭部形状：鍋小ねじ、六角ボルト、六角穴付きボルト、アプセットボルト

ネジ形：M2 ～M10

座金： 平座金 (ISO大、ISO小)、ばね付き座金 (スプリングワッシャー)、
平座金 + ばね付き座金

仕様説明事例 複合ワード: 異形穴 難素材

<https://morpha.co.jp/work/drilling%E7%B4%B0%E7%A9%B4/>

開発者に検索してもらう ー製品の形状数値化。ー

製品の形状の限界値(上限値、下限値)を入れて説明してください。

図では、検索できませんが、限界値が入っていることで、数字にこだわる

開発者の検索の可能性があがります。

例:

薄肉加工 厚さ1mm 長さ80mmまで可能 表面仕上げ精度Ra0.8

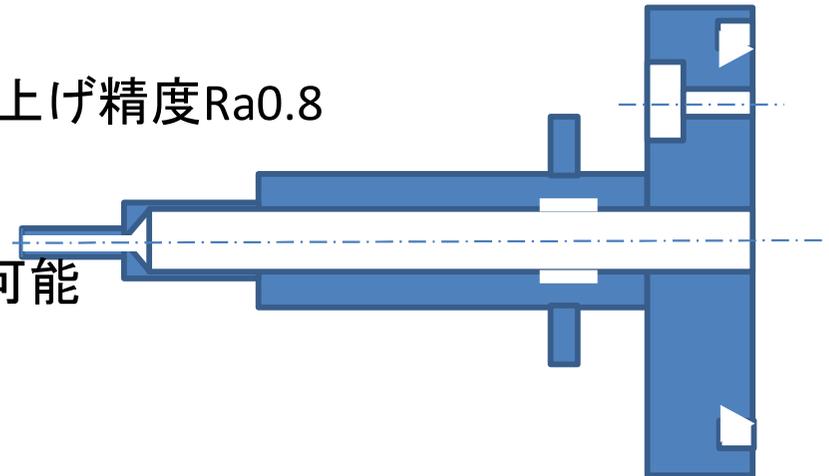
小径深穴加工 最小径1mm 長さ20mmまで可能

アリ溝加工 最小幅5mm 最大直径100mmまで可能

中ぐり孔加工 小径2mm 深さ 20mmまで可能

フライス加工 旋盤加工との併用で裏座繰り可能

鉄系材料、SUS系、真鍮合金等可

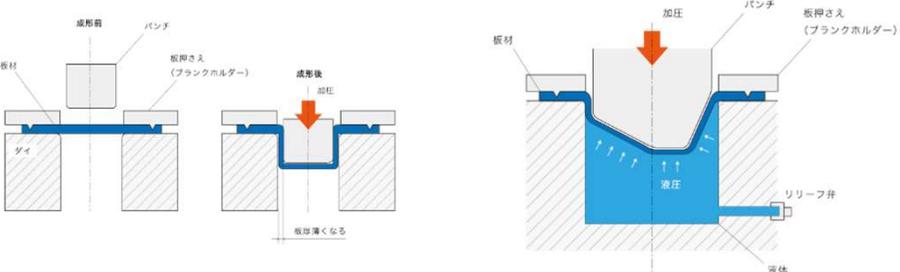
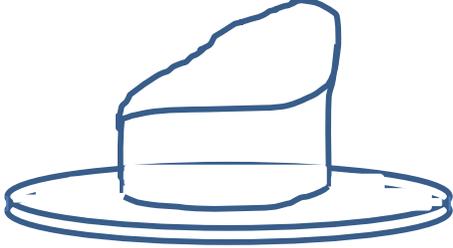


製品形状数値化 / 複合ワード: ピッチ精度 3ミクロン

<https://www.micro-and-precision-products.com/>

開発者に検索してもらう ー専門用語を一般的な言葉で分かり易く説明ー

開発設計者が検索するキーワードを一般的な言葉に対応する例

<p>技術用語</p>	<p>技術用語知らない場合 表現の難しい形状を検索する場合 開発設計者が検索時に使う例</p>
<p>張り出し加工 エンボス加工 対向液圧成形 バルジ加工(ハイドロフォーミングプレス)</p>  <p>張り出し加工</p> <p>対向液圧成形</p>	<p>技術用語だけでなく 加工できる形状を表せる言葉を多く使う</p> <p>→凹凸加工、へコミ加工、突き出し加工 自由曲面突き出し</p>  <p>求める加工の形</p>

専門用語を一般的な言葉で/複合ワード: ガンドリル $\phi 0.8$ →細長孔加工 $\phi 0.8$

<https://www.kk-dainichi.co.jp/technology/>

開発者に検索してもらおうーQ&Aを設けるー

設計Q&Aをつけることで、複数の同義語、類義語をつくることで検索を呼び込みことができます。

Q1. 複合旋盤とはどのようなものですか。

A1. NC旋盤に工具が回転する機能(回転工具)を搭載した旋盤です。

NC旋盤に加えてその他に回転工具によるミーリング加工や回転軸C軸(加工物の回転角)の制御が可能です。複雑な形状の製品を設備1台で加工することが出来ます。弊社では、旋盤加工後、マシニングセンタで加工するような複雑な形状を複合旋盤で通しておこなうことで、工数と精度の向上は図れます。

Q2. 穴長さは、どこまでできますか。

A2. 通常穴直径Dの8倍までです。両側から加工することで16倍までです。

当社では、片側からビビリを抑える工夫で最小直径1mmで最大10倍までできます。両側から加工することで最大直径1mm穴を20mmまでできます。右と左のセンタずれが起こるので貫通穴の真直性は悪くなるため、精度は要相談です。

Q&A/複合ワード: 超音波端子 検査

<https://www.j-ndk.co.jp/faq/index.html>

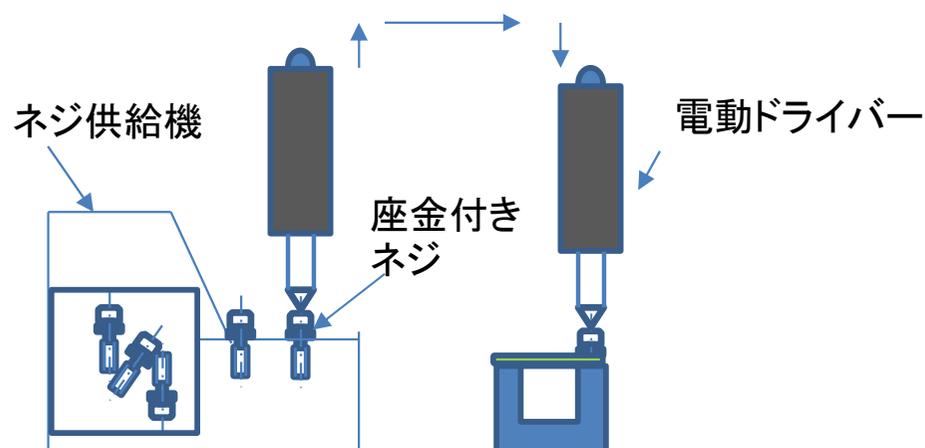
開発者に検索してもらうー相手企業の有益に使えるところを示すー

自社製品の使い方を提示して相手先にメリットを感じられる内容を提示します。
検索者の求めている製品に合致する可能性があります。

■ 自動機用部品

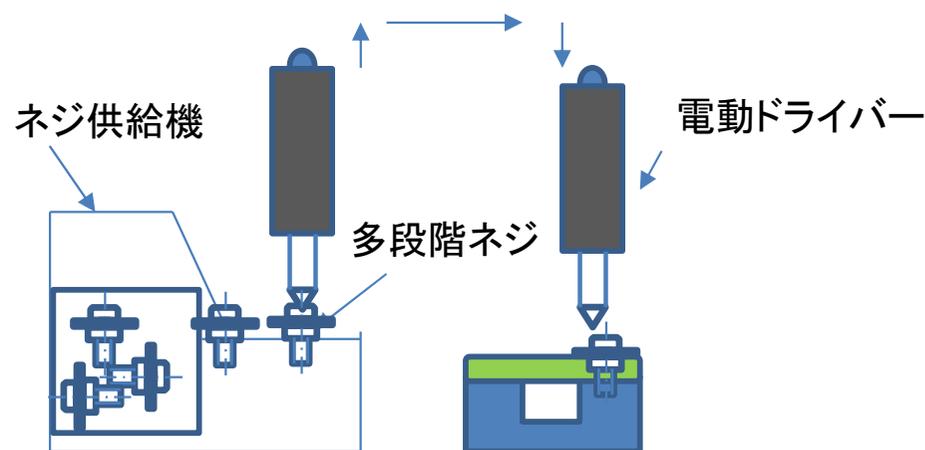
自動機用部品として、座金付きネジ(セムスネジ)、段付きネジ、リベットの使い方を説明します。

■ 座金付きネジ



座金付きネジは、ネジ供給機と電動ドライバーを組み合わせ、手動工程でも、自動機工程でも座金を取り付ける工程を省いて、締結できます。

■ 段付きネジ



段付きネジは、締め付け対象部の穴との隙間を小さくするためのスペーサ径を使います。ネジ供給機と電動ドライバーを組み合わせ、手動工程でも、自動機工程でもスペーサを取り付ける工程を省いて、締結できます。

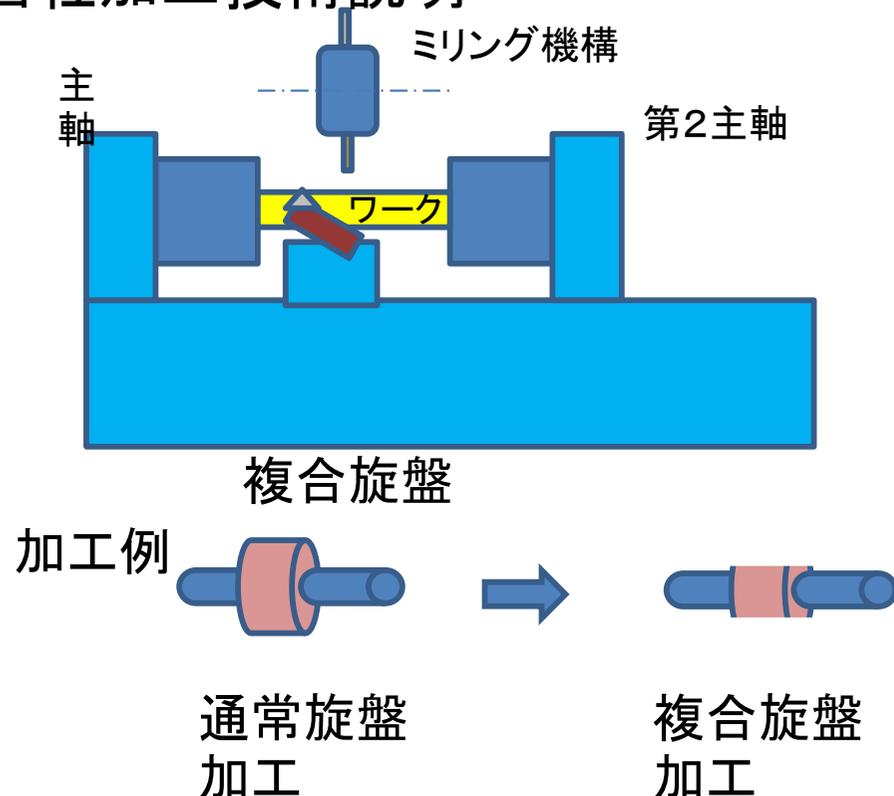
相手企業の有益に使えるところを示す/複合ワード: 異形穴 試作

https://azmas.co.jp/standard/custom_made/

開発者に検索してもらおう—自社技術の特徴をメリット含めて説明する—

下記はNC旋盤を使って、加工することで、ワークの取り外しなく加工することで精度良く加工できることを説明したものです。企業の持っている**設備や技術の価値を分かり易く**、見ている人の理解できるとともに検索時に含まれるキーワードを増やすことができます。

自社加工技術説明



弊社の複合旋盤は、NC旋盤をベースにミリング機能を備えたものです。

1. 円筒物の加工が得意です。
2. ミリング加工時、旋盤主軸は $1\mu\text{m}$ ごとの角度割り出しが出来ます。
3. 対向2軸により1工程加工後自動受け渡しで全面加工が可能です。

旋盤加工後、加工物を取り外さずにミリング機構で平部分の加工(平面削り出し加工)ができます。

自社技術の特徴をメリット含めて説明する/複合ワード: 複合旋盤加工 ミル加工

<https://www.nisino-seiki.com/processing/>

開発者に検索してもらって特注品ではなく技術の特徴として説明する

製造業では、ホームページ内で、特注品という言葉が良く見られます。

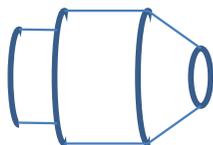
その企業の通常作っている製品仕様と違うという意味で特注品と記載されています。

特注品は、その企業の技術の先端の部分でもあり、得意な所でもあります。

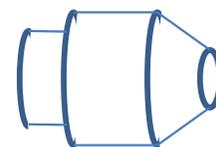
具体的な名称、仕様を提示して説明することで、開発者が探している技術となることができます。

特注品例

下記のような段付きテーパ加工を特殊金型と加工ノウハウで1ショット加工で特注品製作します。



低コスト加工技術例



当社技術
冷間鍛造1
ショット加工

加工法	加工高	費用比
NC旋盤	1500個/1日	1
冷間鍛造1 ショット	20000個/1日	1/6

悪い例の提示になるためURLは割愛します。上で示したのは、改善の方向事例です。

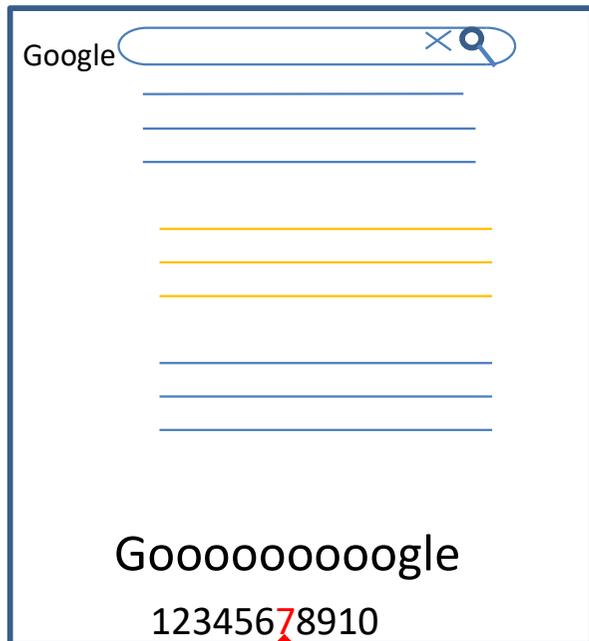
Before After

Before

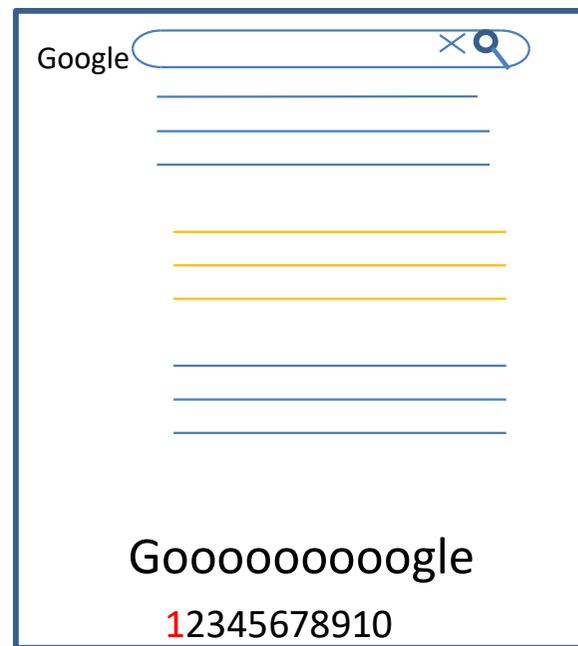
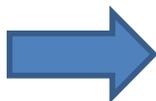
- * 印象的できれいな画面面積を占めるイメージ画像
- * 従業員が働いている写真
- * 動画
- * 思い・モノづくりの情熱の説明
- * 写真だけ並べて説明がすくない
- * 特注品という説明

After

1. 複合キーワードでの検索に対応するため説明を増やす
2. 写真より製品・技術・サービスの仕様説明を言葉でおこなう。
3. 対応する製品、加工、製造の限界値、特徴を数値化する
4. 専門用語を一般的な言葉で分かり易く説明
5. Q&Aを設け、説明する言葉を増やす
6. 相手企業の有益に使えるところを示す
7. 自社技術の特徴をメリット含めて説明する
8. 特注品ではなく技術の特徴として説明する



検索結果で
下位表示



貴社強みの
複合キーワードで
Topページ表示

結果まとめ

1. HPを認知してもらうために、ターゲット(開発設計者)に合わせてHP内のキーワードを増やすことを提案。
2. キーワードは複合キーワードで、検索ボリュームの低い(1000件以下)ものがTopページ表示に有利
(注。開発設計者のニーズと貴社の技術がマッチングした時)



開発設計者に検索してもらう内容に興味を持たれた方。

貴社のHPで本日のセミナーの内容を試しても良いと思う方いらっしゃいませんか。

我々が、支援いたします。